

# BEZBEDNI ONLAJN - #PRVORAZMISLI



# Internet za sve – ali odgovorno i bezbedno

Telenor ima ambiciju da obezbedi Internet za sve. Kad kažemo za sve, zaista tako i mislimo – za svaku osobu, bilo gde na planeti. Međutim, da bismo ostvarili tu ambiciju, moramo da prepoznamo i eliminišemo prepreke koje postoje na tom putu. Uvereni smo da internet obogaćuje dečji svet, ali znamo i da dečja potreba za istraživanjem donosi rizike. Kao posebno osetljiva grupa, deca zaslužuju veliku pažnju i podršku iz okruženja kako bi izbegla sve opasnosti i uživala u sigurnom korišćenju interneta. Zbog toga, zajedno sa iskusnim partnerima, aktivno promoviramo bezbedno korišćenje komunikacionih tehnologija kod dece i tinejdžera, ali i kod nastavnika, roditelja i staratelja. Ključni prioriteti su prevencija digitalnog nasilja i razvoj bezbednog onlajn okruženja.

Telenor vidi svoju ulogu u pet oblasti u kojima želi da da svoj doprinos na nivou cele Telenor grupe:

- ostvarenje saradnje sa školama kako bi se podigla svest o bezbednosti interneta i obezbedili obrazovni sadržaji za decu, roditelje, staratelje i nastavnike,
- obezbeđivanje sredstava za roditeljsku kontrolu sadržaja,
- omogućavanje pristupa besplatnim linijama za pomoć deci koja su izložena štetnim uticajima,
- stvaranje efikasnih i dostupnih mehanizama za prijavljivanje nelegalnih i štetnih sadržaja,
- održavanje efikasnih mehanizama za sprečavanje širenja seksualne zloupotrebe dece.

## #Prvo razmisli – edukativna kampanja za osnaživanje mladih u digitalnom svetu

Povodom Međunarodnog dana bezbednosti na internetu, 10. februara 2015, Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, UNICEF i kompanija Telenor predstavili su početak nove kampanje #Prvo razmisli i nastavak saradnje u okviru projekta „Zaustavimo digitalno nasilje“. #Prvo razmisli podržali su UNICEF-ovi ambasadori Ana Ivanović i Aleksandar Saša Đorđević, automobilista Dušan Borković, košarkaš Boban Marjanović i bloger Boris Trivan, koji putem edukativnih video-snimaka govore o digitalnoj komunikaciji i osnažuju mlade ljude da usvoje novostečena znanja, kao i da se sigurnije ponaša na internetu. Tokom prethodne dve godine, projektom „Zaustavimo digitalno nasilje“ obuhvaćeno je više od 10.000 učenika, kao i više od 2.000 nastavnika i isto toliko roditelja, dok našu edukativnu stranicu na Fejsbuku „Biraj reči, hejt spreči“ prati više od 15.000 ljudi. Dosadašnji rezultati pokazali su da je neophodno učešće svih sektora, kao i kontinuirana saradnja škole, roditelja i dece.



Klikni za podršku!



## Promovisana SOS platforma za pomoć mladima – žrtvama digitalnog nasilja

Tokom panel-diskusije „Kako biti kul na netu“, koja je održana u okviru konferencije „Teen Talk 2015“, javnosti je predstavljena SOS platforma za pomoć mladima – žrtvama digitalnog nasilja. Nastala u okviru projekta „Prevenција digitalnog nasilja“, koji realizuju UNICEF, Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja i kompanija Telenor, ta jedinstvena aplikacija mladima omogućava da nasilje prijave u realnom vremenu – u trenutku kada se dešava. Platforma uključuje profesionalnu podršku profesora, odnosno mentora i studenata psihologije, i sadrži niz mehanizama za prevenciju i zaustavljanje digitalnog nasilja. Aplikacija je dostupna na Telenorovoj Fejsbuk stranici i na stranici „Biraj reči – hejt spreči“.

## Fejsbuk takmičenje #Prvorazmisli

Prošlogodišnja kampanja #Prvorazmisli počela je kvizom takmičarskog karaktera o pozitivnim modelima ponašanja i komunikacije na internetu i društvenim mrežama. Takmičenje je organizovano na Fejsbuku i trajalo je četiri nedelje, a najbolji među učesnicima bili su Jelena Nićiforović iz Valjeva, Sandra Javorović iz Golubinaca i Nemanja Fent iz Mačvanske Mitrovice. Njih troje dali su, u najkraćem vremenskom roku, najviše tačnih odgovora na pitanja iz oblasti bezbednosti na internetu i tako ostvarili najbolji plasman od 1.612 učesnika. Prvoplasirana Jelena dobila je tablet, drugoplasirana Sandra slušalice, a za osvajanje trećeg mesta, Nemanja je dobio bežični punjač za mobilni telefon.

## #Prvorazmisli na Beogradskom maratonu

Predstavnici kompanije Telenor, UNICEF-a, Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, kao i đaci iz 12 osnovnih i srednjih škola učestvovali su sa svojim nastavnicima u Trci zadovoljstva na Beogradskom maratonu. Svi oni promovisali su značaj usvajanja pozitivnih modela ponašanja na internetu i trčali pod sloganom #prvorazmisli. Poruka koja je namenjena prvenstveno mladima podstiče ih da dobro razmisle pre nego što postavе bilo kakav sadržaj na društvene mreže jer nakon toga nemaju nikakvu kontrolu nad njim.

