

**TELENOR FONDACIJA GODIŠNJI  
IZVEŠTAJ O POSLOVANJU ZA 2019.  
GODINU**

## UVOD

Iniciranjem i podržavanjem projekata, usklađenih sa strateškim pravcem delovanja, Telenor fondacija doprinosi razvoju društva. Sve aktivnosti realizuju se u saradnji s partnerima, a uz podršku raznorodnih timova.

Telenor fondacija vodeći se principima realizacije Cilja 10 - smanjenje nejednakosti, u okviru strateškog pravca našeg odgovornog poslovanja, nastoji da podržava integraciju društva obezbeđujući što većem broju ljudi pristup komunikacijskim uslugama. Podržavamo i iniciramo projekte koji kreiraju rešenja sa jasnim ciljem prevazilaženja aktuelnih društvenih izazova Srbije.

Delovanje Fondacije usmereno je na oblasti obrazovanja, socijalne inkluzije društveno ugroženih grupa, kulture i umetnosti, kao i zaštite životne sredine.

Ciljevi Telenor fondacije promovišu pozitivne strane interneta i set normi koje regulišu ponašanje u digitalnom okruženju i utiču na smanjenje digitalnog nasilja. Usmereni su na rešavanje značajnih socijalnih, obrazovnih, kulturnih i zdravstvenih potreba na nacionalnom nivou, opštem ekološkom razvoju, kao i problema uzrokovanih prirodnim katastrofama.

Partnerstva se sklapaju sa državnim ustanovama i neprofitnim organizacijama po procedurama koje nalaže Statut. Pravo učešća na Otvorenim pozivima za projekte imaju sve zainteresovane humanitarne organizacije, nevladine organizacije, institucije i fondacije registrovane u Srbiji. Nadležni tim procenjuje i odabira pristigle ideje, a zatim i prezentacije prijavljenih, prema jasnim merilima. Projekti se dostavljaju Upravnom odboru Telenor fondacije, koji na sednici donosi odluku o tome koje ideje će podržati. Svi partneri obavezni su da na uvid dostave izveštaj o toku projekta i detaljan pregled njegovih rezultata.

## UPRAVLJAČKA STRUKTURA

Upravni odbor Telenor fondacije čini četiri člana.

**Majk Mišel** predsedava odborom Fondacije koji je na dužnost generalnog direktora Telenora u Srbiji stupio 8. oktobra 2018. godine. Pre nego što se pridružio Telenoru Srbije, bio je na poziciji izvršnog direktora marketinga u telekomunikacionoj kompaniji Banglalink u Bangladešu.

Takođe, Mišel je bio izvršni direktor marketinga u Telenoru Mađarske, i potpredsednik upravljanja brendovima u Telenor grupi u Norveškoj.

Mišel poseduje više od dvadeset godina iskustva na rukovodećim pozicijama u globalnim telekomunikacionim kompanijama u regionu, Severnoj Americi i Aziji.

Radio je na različitim rukovodećim pozicijama u Češkoj, Srbiji, Crnoj Gori i Mađarskoj. U Srbiji i Crnoj Gori proveo je šest godina, tokom kojih je vodio timove u oblasti komercijale i biznisa. Diplomirao je ekonomiju na kanadskom univerzitetu „Sajmon Frejzer“.

**Mr Darinka Radojević**, posebni savetnik ministra zaštite životne sredine.

Posедује вишегодишње iskustvo u privredi, obrazovanju i koordinaciji multidisciplinarnim projektima. Od 2007. godine, iskustvo u oblasti životne sredine, održivog razvoja i reformi javnog sektora stekla je radeći na više pozicija u javnom sektoru, kao rukovodilac Grupe za održivi razvoj u Kabinetu potpredsednika Vlade za evropske integracije, sekretar Saveta za održivi razvoj, savetnik potpredsednika Vlade za reformu javnog sektora i v.d. pomoćnik direktora Direkcije za elektronsku upravu.

Bila je saradnik više organizacija civilnog društva u pripremi i realizaciji projekata, seminara i treninga. Diplomirala je i magistrirala na Tehnološko-metalurškom fakultetu u Beogradu.

**Robert Čoban**, predsednik kompanije Color Press Group.

Novinarsku karijeru započeo je kao novosadski dopisnik beogradskih „Večernjih novosti“; zagrebačke „Arene“ i sarajevskih „Naših dana“.

Danas na čelu Color Press Grupe, najvećeg izdavača magazina u regionu sa kompanijama u svih 6 republika - 64 magazina, 11 internet portala i preko 50 konferencija godišnje. U porfoliju kompanije nalaze se i brojni licencni naslovi: „The Economist“, „Hello!“, „Brava Casa“, „Bravo“, „Alan Ford“, „Grazia“, „Jamie Oliver Magazine“ i brojni drugi.

**Marija Vujanić**, Direktorica Korporativnih komunikacija i održivog razvoja, Telenor d.o.o.

Poseduje više od 15 godina rada u oblasti odnosa sa javnošću. Iskustva je sticala na nekoliko vodećih pozicija u korporativnom i nevladinom sektoru, kao i PR agencijama.

Pre nego što se pridružila Telenoru u 2012-toj, bila je PR and Citizenship Lead u kompaniji Microsoft Srbija i izvršna direktorka Fonda Ecotopia. Marija je diplomirala na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu (2002).

**Milica Begenišić**, menadžer Telenor fondacije i Senior ekspert održivog razvoja i organizacije događaja, Telenor d.o.o.

Svoju karijeru u oblasti telekomunikacija započela je 2001. godine. Bogato iskustvo stekla je radeći u različitim sektorima kompanije, od korisničkog servisa preko marketinga do korporativnih komunikacija, kao i kroz saradnju sa velikim brojem eksternih saradnika i vladinih institucija.

Tokom godina, kroz organizaciju korporativnih događaja, aktivno je učestvovala u iniciranju i implementaciji društveno odgovornih projekata kompanije Telenor i Telenor fondacije.

## OBLASTI RADA

Sve aktivnosti Telenor fondacije usmerene na 4 osnovne oblasti:

- Mladi i obrazovanje
- Socijalna inkluzija društveno ugroženih grupa
- Kultura i umetnost
- Zaštita životne sredine

Osim finansijske podrške, Telenor fondacija realizaciji projekata doprinosi i kapacitetima i znanjem, a upravo kroz delovanje na različitim poljima usmerena je na pružanje podrške srpskom društvu.

## PREGLED PROJEKTNIH AKTIVNOSTI PO OBLASTIMA RADA

Telenor fondacija realizovala je 9 projekata u saradnji sa 10 partnerskih organizacija.

### 4.1. Projektne aktivnosti i ostvareni rezultati – mladi i obrazovanje

- **Uručene nagrade “Prof. dr Ilija Stojanović” na proslavi Dana Elektrotehničkog fakulteta u Beogradu**

Dodelili smo nagrade „Prof. dr Ilija Stojanović“ najboljim studentima i autorima u oblasti telekomunikacija, u okviru proslave Dana Elektrotehničkog fakulteta.

Nagradu „Prof. dr Ilija Stojanović“ ustanovila je Telenor fondacija 2007. godine u znak sećanja na akademika Profesora dr Iliju Stojanovića, pionira modernih telekomunikacija na prostoru nekadašnje SFRJ i današnje Srbije i osnivaču katedre za telekomunikacije na Elektrotehničkom fakultetu u Beogradu.

Profesor Stojanović bio je učitelj gotovo svih generacija današnjih iskusnih inženjera telekomunikacija koji su nosioci ove industrije.

### 4.2. Projektne aktivnosti i ostvareni rezultati – socijalna inkluzija društveno ugroženih grupa

- **„Trči, čini dobro“: 250.000 dinara za inkluzivna dečija igrališta u Beogradu i Čičevcu**

Na Beogradskom maratonu, predstavnici UNICEF-a su zajedno sa zaposlenima Telenora, učestvovali su Trci zadovoljstva pod sloganom „Trči, čini dobro“ u cilju izgradnje inkluzivnih dečijih igrališta.

UNICEF je u saradnji sa Sportskim savezom osoba sa invaliditetom Beograda (SSOSIB), započeo izgradnju inkluzivnih igrališta u Beogradu i Čičevcu.

Ova igrališta će koristiti najmanje 1.000 dece sa i bez smetnji u razvoju i njihove porodice. Specijalno prilagođen prostor omogućiće deci da se igraju, bave sportom, sklapaju prijateljstva i uče o poštovanju različitosti.

Naš tim na maratonu sastojao se od 250 zaposlenih i članova njihovih porodica. Donirali smo 200 dinara za svaki pretrčani kilometar u Trci zadovoljstva, pa je ukupno prikupljeno 250 hiljada dinara za inkluzivna igrališta.

- **Humanitarni turnir u malom fudbalu „BELhospice“**

Naši zaposleni učestvovali su na BELhospice turniru u malom fudbalu koji ima humanitarni karakter i pomaže radu BELhospice centra. Turnir je održan na terenima Fudbalskog Saveza Srbije u Staroj Pazovi, a Telenor tim osvojio je drugo mesto.

Zahvaljujući učešću kompanija u fudbalskom i košarkaškom turniru prikupljeno je 17 hiljada evra, a ova sredstva namenjena su BELhospice centru koji pomaže da najteže oboleli pacijenti od raka i njihove porodice nastave da dobijaju besplatno palijativno zbrinjavanje.

- **UNICEF Fer-plej turnir u basketu**

Telenor tim treći put je učestvovao na Unicefovom tradicionalnom Fer-plej turniru u basketu održanom u Beogradu i Novom Sadu. Ovom prilikom prikupljeno je 2,5 miliona dinara, a taj novac biće usmeren na izgradnju inkluzivnih igrališta.

Unicefov Fer-plej turnir je tradicionalna sportska aktivnost koja ima za cilj da ujedini kompanije i pojedince u kreiranju boljeg okruženja, otvorenijeg društva, u kojem svako dete ima jednake šanse da se pravilno razvija i raste, a deca sa fizičkim, senzornim i intelektualnim smetnjama dobijaju priliku da steknu nova pozitivna iskustva kroz igru sa vršnjacima.

- **Uskršnja humanitarna izložba**

Učestvovali smo na uskršnjoj humanitarnoj izložbi štíćenika „Centra za smeštaj i dnevni boravak dece i omladine ometene u razvoju“ održanoj juče u prostorijama Telenora.

Izložba je bila prodajnog karaktera i sav prikupljen novac upotrebljen je za kupovinu novih materijala za radionice centra.

Izloženi radovi i rukotvorine dece i mladih iz Centra nastale su tokom radno-okupacione terapije, koja je pored socijalizacije jedan od najvažnijih delova njihovog tretmana.

Ta terapija ostvaruje se kroz kreativne radionice na kojima oni slikaju i prave umetnička dela od recikliranog materijala. Takođe, oni učestvuju i u samom izboru i kupovini materijala, što predstavlja priliku da izađu u šetnju, usvoje socijalne navike i spoznaju koncept upotrebe novca.

Telenor već deset godina za redom organizuje humanitarne izložbe ove vrste u svojim prostorijama.

Na ovoj izložbi prikupljeno je 58 hiljada dinara.

- **Novogodišnja humanitarna izložba**

Organizovana je i novogodišnja humanitarna izložba štíćenika „Centra za smeštaj i dnevni boravak dece i omladine ometene u razvoju“ koja je održana u prostorijama kompanije.

Na izložbi su se mogli pronaći ukrasni venci, šoljice, poslužavnici, figurice od gline, ali i majice, ramovi za slike i drugi predmeti koji oslikavaju novogodišnji duh i nadolazeće praznike.

Ove godine kupili smo predmete u najvišem do sada iznosu od 127,5 hiljada dinara. Ukupan novčani iznos sa izložbe upotrebljen je za kupovinu novih materijala za radionice centra.

### 4.3. Projektna aktivnosti i ostvareni rezultati – Kultura i umetnost

- **Projekat „Odrastanje uz umetnost“**

U saradnji sa Galerijom Matice srpske, Beogradskom filharmonijom i Muzičkom omladinom Novog Sada, realizovan je projekat Odrastanje uz umetnost, koji podrazumeva niz koncerata klasične muzike za bebe i njihove roditelje.

Zahvaljujući ovom projektu, novosadski mališani imali su priliku da uđu u svet umetnosti i klasične muzike, pažljivo odabrane i po dinamici i sadržaju prilagođene najmlađima. Nakon koncerta zainteresovani roditelji ostavljali su otisak bebinog stopala/bebine šake na platnu kao uspomenu na njihov prvi koncert.

- **„PozitivNI festival“ u Nišu**

*PozitivNI* street art festival, koji obuhvata sve oblasti kulture i umetnosti, okupio je više od 200 umetnika, i hiljade posetilaca, koji su četiri dana uživali u koncertima, klasičnoj i alternativnoj umetnosti, sportu i rekreaciji i ostalim interaktivnim sadržajima.

Festival *PozitivNI* održan je pod pokroviteljstvom Grada Niša, uz podršku Turističke organizacije grada Niša, Ambasade SAD u Srbiji i uz partnerstvo sa Telenor fondacijom.

### 4.3. Projektna aktivnosti i ostvareni rezultati – Zaštita životne sredine

- **Projekat „Heroji reciklaže“ : Ekološko rešenje koje će povećati količinu recikliranog otpada**

Realizovan je projekat „*Heroji reciklaže*“ u saradnji sa JCI Novi Sad, čiji je cilj da poveže ulične sakupljače sekundarnih sirovina (pet ambalaže, kartona, stakla i ostalog) i ostale građane Novog Sada kako bi se povećao procenat količine otpada koji završava u procesu reciklaže.

U sklopu projekta organizovan je hakaton u kom su takmičari su imali zadatak da naprave prototip mobilne aplikacije „*Heroji reciklaže*“, koja ima za cilj povezivanje i jednostavnu komunikaciju između građana koji vrše separaciju otpada u svom domaćinstvu i građana koji sakupljaju sekundarne sirovine.

„*Heroji reciklaže*“ je efikasno ekološko rešenje koje je primenjivo i nakon perioda realizacije projekta. Broj učesnika će vremenom prevazići planirane ciljeve, doprinoseći uklanjanju otpada iz grada i povećanoj reciklaži. Takođe, projekat uspostavlja komunikaciju i saradnju između direktnih korisnika, i na taj način uključuje u društvo marginalizovane grupe i doprinosi socijalnoj inkluziji u Novom Sadu.