

pomažemo onima kojima je TO NAJPOTREBNIJE

NAŠI ZAPOSLENI, AMBASADORI TELENOR VREDNOSTI

U Telenoru verujemo da su ljudi naša najveća snaga. Ponosni smo na angažovanost naših zaposlenih koji neguju naše vrednosti i kulturu, i daju svoj lični doprinos našim društveno odgovornim ciljevima, bilo kroz volonterske aktivnosti u društveno odgovornim akcijama, bilo prikupljanjem novčanih sredstava i humanitarne pomoći.



HUMANITARNI BROJEVI

prikupljeno
36.791.306,24 RSD

29
aktiviranih humanitarnih
brojeva

Uključujemo se u akcije od nacionalnog značaja i, kada je potrebno, otvaramo humanitarne brojeve. Na taj način posredujemo između humanitarnih organizacija, fondacija i udruženja, i građana koji žele da na jednostavan i brz način doniraju sredstva u određene humanitarne svrhe. Samo u toku prošle godine prikupljeno je ukupno 36.791.306,24 RSD u okviru 29 aktiviranih humanitarnih brojeva. Humanitarni brojevi predstavljaju ulaganje naših tehničkih, ljudskih i finansijskih resursa, neophodnih za funkcionisanje servisa. Takođe, svi pripadajući porezi padaju na naš teret. Najveći deo akcija bio je namenjen prikupljanju dodatnih sredstva za podršku lečenju građana, najčešće dece i mladih, koji su na posebnim terapijama.

Od ostalih akcija izdvajamo prikupljanje pomoći za rad narodnih kuhinja na Kosovu i Metohiji, za Fondaciju Ana i Vlade Divac „Budi jedan u milion“, „Bitku za porodilišta“, akciju dnevnih novina „Blic“ „Srce za decu“ itd.

HUMANITARNA IZLOŽBA

Deca i mladi iz „Centra za smeštaj i dnevni boravak dece i omladine ometene u razvoju“ u Telenorovoj upravnoj zgradi i ove godine predstavljali su svoje rukotvorine, nastale tokom radno-okupacione terapije. Izložba je bila prodajnog karaktera, a o tome da zaposleni u Telenoru rado izlaze u susret onima kojima je to najpotrebnije, svedoče i prikupljena sredstva.



MESTA U SRCU

Telenor fondacija se i ove godine pridružila svečanoj dodeli nagrada „Mesta u srcu“ i dodelila nagradu u kategoriji „Najbolje lokalno partnerstvo“. Nagrada je namenjena organizacijama civilnog društva i neformalnim grupama građana koje su u prethodnoj godini sprovele projekte sa najpozitivnijim efektima u svojim lokalnim zajednicama i ostvarile najbolja lokalna partnerstva.

Za projekat „Kuhinja na točkovima“ novčanu nagradu kao i modem sa besplatnim internetom na godinu dana Telenor fondacija dodelila je beogradskom Udruženju za podršku osobama ometenim u razvoju „Naša kuća“. Partnerstvo udruženja „Naša kuća“ i „Top rest“ kateringa pomaže dve socijalno ugrožene grupe jer „Kuhinja“ zapošljava osobe sa invaliditetom i obezbeđuje pristupačne obroke za osobe koje su stare, same, teško pokretne, nemoćne i bolesne.

UNICEF MEDIJSKA NAGRADA

U saradnji sa kompanijom Telenor UNICEF je i ove godine, na Svetski dan deteta i godišnjicu usvajanja Konvencije Ujedinjenih nacija o pravima deteta, 20. novembra, dodelio godišnja priznanja predstavnicima štampanih i elektronskih medija za profesionalno i etičko izveštavanje o deci i dečjim pravima.

Ova nagrada dodeljuje se od 2004. za najbolji prilog objavljen na televiziji, radiju i u štampi (uključujući internet portale medijskih kuća). Tema ovogodišnjeg konkursa bila je prevencija digitalnog nasilja nad decom i među njima.

nagrađujemo napore onih koji žele da naše društvo učine boljim

HUMANITARNI FUDBALSKI TURNIR „BELHOSPICE“

Fudbalski tim sačinjen od naših kolega iz Telenora rado učestvuje na svim turnirima, a posebnu radost donelo je učešće na „BELhospice“ turniru. Naše kolege su se mnogo više obradovale saznanju da je prikupljeno 11.000 evra za zbrinjavanje pacijenata terminalno obolelih od raka nego osvojenom prvom mestu. Turnir u malom fudbalu održan je u organizaciji Centra za palijativno zbrinjavanje i palijativnu medicinu „BELhospice“, uz podršku brojnih domaćih i stranih kompanija.



CLANDESTINO

Zaposleni iz Telenora priključili su se akciji prikupljanja pomoći za izbeglice iz Azije, Afrike i Latinske Amerike koji se nalaze u centrima za prihvatanje tražioca azila u Bogovadi i Banji Koviljači. Tokom nekoliko dana, prikupljeni su hrana, obuća, odeća, oprema i druge preko potrebne stvari za zimu.

Prikupljanje pomoći organizovano je u saradnji sa Color Press Grupom koja već 12 godina organizuje redovne mesečne akcije pomoći različitim domovima za decu, bolesnima, starima i beskućnicima.