

TELENOR UDVOSTRUČIO ULAGANJA U KORPORATIVNU ODGOVORNOST



Korporativna odgovornost je mnogo više od želje da se uradi „prava stvar“. Kada se jedna kompanija obaveže na odgovornost, to podrazumeva da sve što radi ima značajan uticaj na njene zaposlene, korisnike, partnere, građane, institucije i celokupno društvo u kome posluje.

Zbog toga sa ponosom mogu da objavim da je Telenor u Srbiji prošle godine udvostručio ulaganja u korporativnu odgovornost u odnosu na 2012. sa uloženi 72 miliona dinara i 35 projekata! Na taj način podržavamo aktivnosti lokalnih zajednica i stvaramo bolje okruženje.

Naša vizija je da dostupnost interneta svima postane stvarnost. Srećom, upravo to je polje koje Telenor odlično poznaje. Zbog toga, osim sredstava, znanja i iskustva, društvu pružamo i napredna tehnološka rešenja.

I pored tehnološkog napretka, u Srbiji postoje oblasti na jugo-istoku zemlje u kojima internet nije deo životne rutine. Telenor fondacija je, u saradnji sa lokalnim društvenim centrima, u sedam srpskih opština otvorila

internet klubove koji su postali centri okupljanja i mesta za razmenu ideja mnogobrojnih đaka i studenata.

Deo naše vizije da internet pružimo svima predstavlja i 14 trenutno aktivnih internet parkova koje smo otvorili širom zemlje. Telenor Srbija je već dobro poznat po ovom projektu, kojim smo uticali na pokretanje važnih društvenih pitanja o unapređenju manjih sredina i širenju informatičke pismenosti.

Kao provajder telekomunikacionih usluga, osećamo obavezu da internet učinimo bezbednim mestom za sve. Zato smo, u saradnji sa Ministarstvom prosvete, nauke i tehnološkog razvoja i UNICEF-om, promovisali poruku: Biraj reči, hejt spreči s namerom da mladi usvoje pozitivno ponašanje i nauče da cene vrednosti onlajn komunikacije. Naše nastojanje da pružimo i obezbedimo sigurne usluge ogleda se i u pokretanju onlajn mehanizma za prijavu nelegalnog sadržaja na internetu - „Net patrole“.

Prošle godine pokrenuli smo i projekat u saradnji sa Muzejom istorije Jugoslavije i

pomogli ovoj instituciji da digitalizuje svoju foto-arhivu, koja predstavlja dragoceno kulturno nasleđe i svedočanstvo čitave jedne epohe. To je imalo jak odjek u javnosti i za nešto više od tri dana ova internet arhiva imala je više hiljada poseta.

Pomenuo sam samo nekoliko inicijativa koje smatram važnim, a u ovom izveštaju detaljno su opisane i mnoge druge. Nadam se da ćete sa zadovoljstvom čitati o njima. Zbog toga smo i pripremili ovaj izveštaj.

Hvala svim partnerima i saradnicima na dobroj saradnji i sjajnim rezultatima. Nadam se da će naš pristup inspirisati druge kompanije i institucije da nam se pridruže ili pokrenu sopstvene aktivnosti sa ciljem stvaranja bolje budućnosti za Srbiju.

Srdačno,

Uve Fredhajm

GENERALNI DIREKTOR TELENORA D.O.O.